



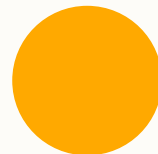
Hobby Circle

New Venture Pitch



Thursday, May 30, 2024

HobbyCircle Pitch





Team



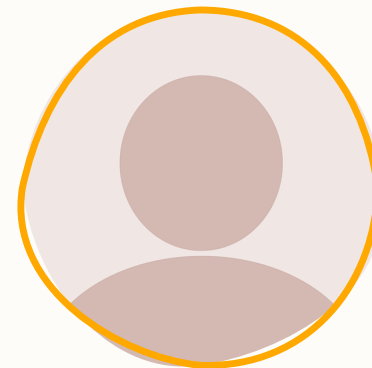
Alex-Julien Zurkinden

Co-Founder
Fundraising



Lena Spahr

Co-Founder
Concept & Marketing



TBD

Development Lead





Problem

- In Switzerland, it can be hard to make friends, especially after moving

To execute a hobby with other people, you would need to join a club or a course

Some people might not want to join a club

There also might not be a club for a certain hobby in the area

Finding people through social media is lengthy and complicated

In essence, today you would have to find like-minded people through social media sites like Facebook or Instagram. On that site, you cannot specifically search for hobbies or location.





Our Solution: HobbyCircle

- HobbyCircle is a platform where individuals can search for others by hobby.

It presents a bespoke way to find like-minded people

Individuals can also organize events where they can meet with others

Clubs can advertise themselves on the platform





Why and How HobbyCircle Works

- **HobbyCircle is simple, safe, accessible and easy to use**

It focuses solely on **connecting** people, with no other «content features» like posts

Unlike popular social platforms (IG, FB, TT), we offer a simple verification process **safety**

The user can influence how many people they want to meet (unlike in clubs)

The user can get to know other people through **chat** before meeting

With HobbyCircle, it is **easy to find and organize events** for the preferred hobby

Clubs can **reach potential new members** easily





Market Overview

6.92M

Total addressable market

80.1% of Swiss inhabitants are over 19 ($8'815'385 * 0.81 = 7'140'461$)

97% of Swiss Adults use the internet at least weekly ($7'140'461 * 0.97 = 6'926'247$)

2.94M

Serviceable available market

42.5% of Swiss inhabitants report feeling lonely at times ($6'926'247 * 0.425 = 2'943'654$)

2.1M

Serviceable obtainable market

72% of Swiss inhabitants are on Social Media Platforms ($2'943'654 * 0.72 = 2'119'430.88$)

Source: Bundesamt für Statistik. (n.d.). *Einsamkeitsgefühl*. Bundesamt Für Statistik <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/bevoelkerung/migration-integration/integrationindikatoren/gesundheit/einsamkeitsgefuehl.html>

Bundesamt für Statistik. (2023, December 7). *Internetnutzung - 1997-2023 | Tabelle* | Bundesamt für Statistik. Bundesamt Für Statistik. <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/kultur-medien-informationsgesellschaft-sport/informationsgesellschaft/gesamtindikatoren/haushalte-bevoelkerung/internetnutzung.assetdetail.29125362.html>

Bundesamt für Statistik. (2024, January 31). *Bevölkerung: Panorama - 2022/2023 | Publikation* | Bundesamt für Statistik. Bundesamt Für Statistik. <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/bevoelkerung.assetdetail.30489004.html>

IGEM | *Online & Social Media*. (n.d.). <https://www.igem.ch/schwerpunkte/forschung/online/>

Thursday, May 30, 2024

HobbyCircle Pitch

7





Competitors and our Strategy

Bumble BFF

- Integrated in the popular bumble dating app
- Basic version is free
- «Advanced Filters» available for a fee
- Avg. age 23 to 29

Spontacts

- Organize or sign up for spontaneous activities
- Form groups with similar interests
- Discuss about your hobby in posts
- Avg. age 32 to 39

Meetup.com

- Create groups with similar interests (for a fee)
- Organize Group Meetups
- Nerdy image
- No particular age group

Hobby Circle sets itself apart from the competition through :

Venue search

Dedicated section for clubs

Verification feature

Specific filter options

Thursday, May 30, 2024

HobbyCircle Pitch

8



Business Model



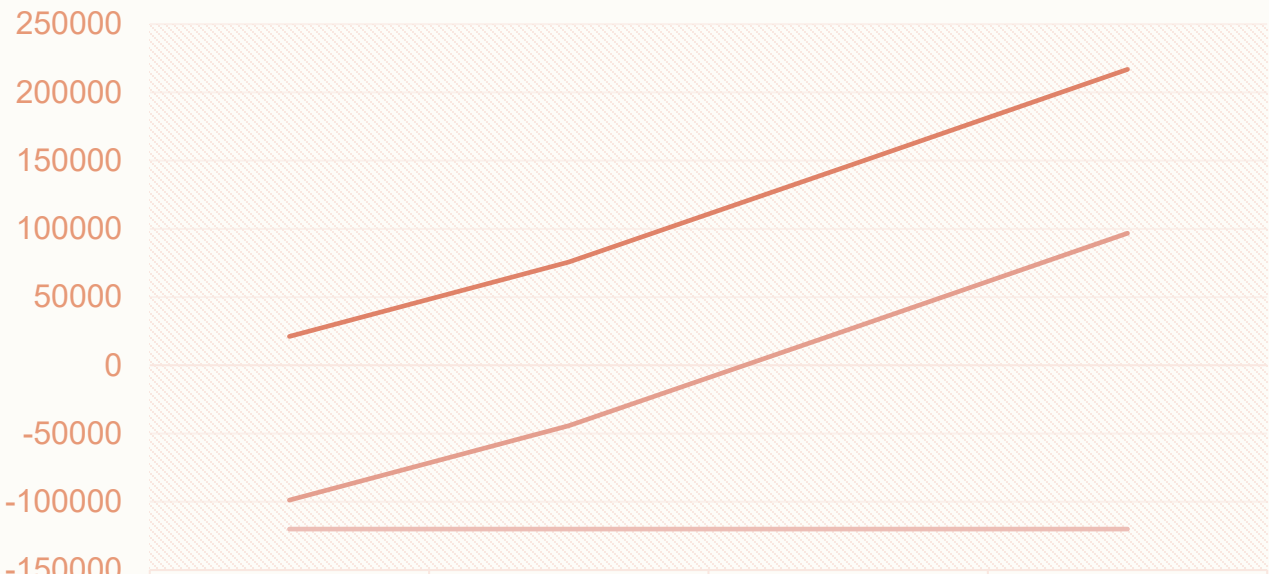


Implementation Roadmap





Financial Overview



	2025	2026	2027	2028
Income	21200	75680	146080	216800
Expenses	-120000	-120000	-120000	-120000
Profit	-98800	-44320	26080	96800

\$ 2 per Event
Revenue per Client

\$ 2 per Contact
Revenue per Venue

\$ 20 per Month
Revenue per Club

2029
Winning Year





Main Persona: Polysportive Polly

- Polly is 26 years old
 - She has many different interests, one of them being Tennis
 - She just graduated from university and moved to Zürich for a new job
 - Polly wants to meet someone nice to play tennis with but does not want to join a club
 - She also wants to meet some people in August and go mountainbiking with them



Polly does not know anyone in her new city but she wants to build up a new social circle. Her work colleagues are much older than her and she does not want to meet them in her free time. She is wary of catfishing and likes to connect via chat.

Thursday, May 30, 2024

HobbyCircle Pitch





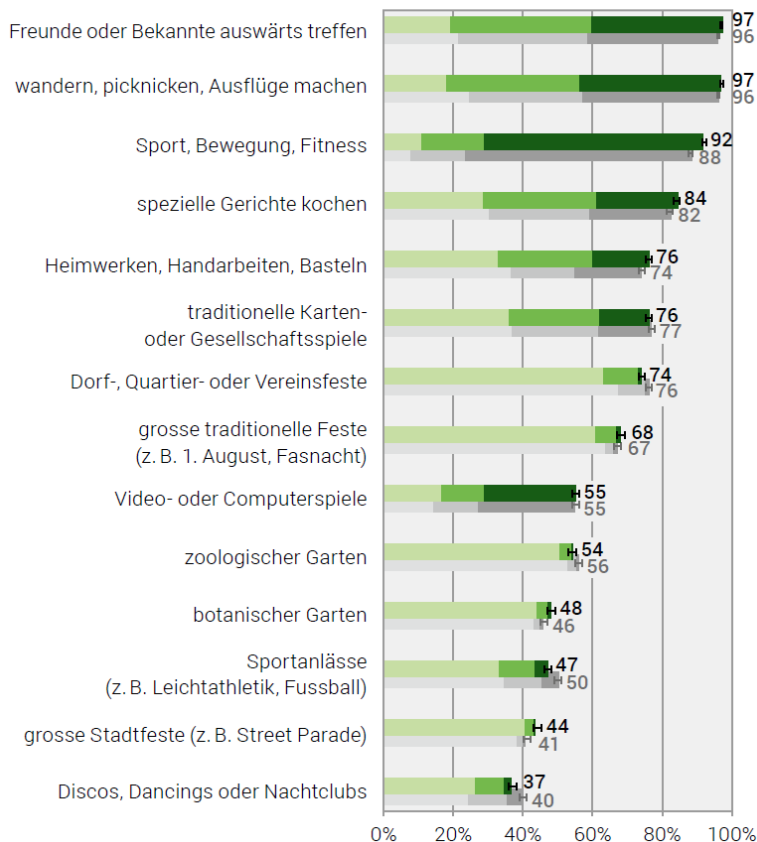
Secondary Persona: Retired Richard

- Richard is 65 years old
 - He is single and newly retired
 - Richard is technology-savy
 - He focused heavily on his career and now has little friends and loads of free time
 - He wants some structure back and starts looking for a pétanque club as well as some friends he can play golf with



Freizeitaktivitäten, 2014 und 2019

G3



Motivationen und Hindernisse bei der Nutzung des Kulturangebots, 2014 und 2019

G11

Wunsch, mehr Theater, Museen, klassische Konzerte, Tanzvorstellungen zu besuchen

Kulturangebot in meiner Region zufriedenstellend

zu wenig Zeit

fehlende finanzielle Mittel

kein Interesse

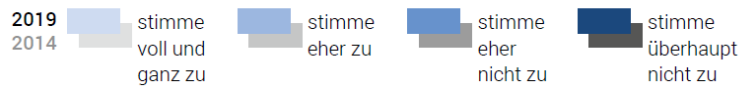
zu lange Anreise

sich fehl am Platz fühlen

Problem wegen Alter

Gesundheitsproblem, Behinderung

Diskriminierung wegen Herkunft/Religion



Source: Bundesamt für Statistik, Kulturverhalten in der Schweiz <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/kultur-medien-informationsgesellschaft-sport/kultur/kulturverhalten/freizeitaktivitaeten.assetdetail.15044399.html>

Thursday, May 30, 2024

HobbyCircle Pitch

Was ist uns die Freizeit wert?

Freizeit Ausgaben im Haushaltsbudget, Betrag in Franken pro Monat pro Haushalt (Mittelwert)

	Sämtliche Haushalte		Haushaltstyp					
			Einpersonenhaushalte	Paare ohne Kinder	Paare mit Kindern			
Bruttoeinkommen	8915,64	a	5630,50	b	10254,00	b	10934,00	b
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	640,68	a	355,91	b	686,36	a	907,39	b
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	102,79	c	67,27	c	136,31	c	102,35	c
Gast- und Beherbergungstätigkeiten	523,21	b	347,33	c	628,08	b	617,08	b
Bekleidung und Schuhe	231,33	b	129,05	c	246,43	c	346,06	c
Wohnen und Energie	1428,47	a	1194,70	b	1490,09	b	1658,10	b
Wohnungseinrichtung und laufende Haushaltsführung	277,10	b	162,72	c	315,89	c	381,34	c
Gesundheitsausgaben	258,59	b	178,75	c	327,23	c	285,10	c
Verkehr	728,16	b	431,19	c	836,22	c	942,52	c
Nachrichtenübermittlung	173,32	a	120,07	b	167,24	b	217,74	b
Andere Waren und Dienstleistungen	275,03	b	170,29	c	281,81	c	408,26	c
Unterhaltung, Erholung und Kultur	639,57	b	397,31	c	725,90	b	836,74	c
Audiovisuelle-, Foto- und EDV-Ausrüstung und Zubehör	98,80	c	72,99	d	101,87	d	124,69	c
Dauerhafte Güter für Freizeit und Sport	18,00	e	12,08	e	16,18	e	28,74	e
Spielzeug, Gesellschaftsspiele und Zeitvertreib	23,67	c	10,06	e	16,23	e	56,48	c
Sport- und Campingartikel sowie Zubehör	20,74	c	8,29	e	19,85	e	39,31	d
Pflanzen und nicht dauerhafte Güter für die Gartenpflege	31,59	c	20,60	c	40,26	c	34,97	c
Häustiere und Produkte für deren Haltung	29,45	c	19,03	d	34,38	d	34,97	d
Eintritte für Sportveranstaltungen	3,38	e	1,55	e	3,62	e	4,25	e
Dienstleistungen von Sport- und Freizeitanlagen, ohne Skifitte	27,95	c	18,42	d	28,34	d	37,82	d
Billette und Abonnements für Seilbahnen, inklusiv Skifitte	11,58	d	4,15	e	9,65	e	25,03	d
Miete von Sport- und Freizeitartikeln	3,71	d	1,05	e	2,97	e	7,90	d
Sport- und Bastelkurse	9,87	d	3,09	e	6,92	e	24,90	d
Musik- und Tanzkurse	11,08	c	3,79	e	4,62	e	30,34	d
Beiträge an Sportclubs oder -vereine	6,61	c	2,91	e	7,20	e	10,71	d
Beiträge an Freizeitvereine	1,57	c	1,10	d	1,98	d	1,77	d
Andere Kurse im Freizeitbereich	12,74	d	9,94	d	10,76	d	18,40	e
Theater und Konzerte	16,41	c	11,19	d	21,98	d	15,08	d
Kino	5,18	c	3,52	d	5,04	d	6,72	d
Museen, Ausstellungen, Bibliotheken, zoologische Gärten u.ä.	4,75	c	2,46	d	5,41	d	7,68	d
Radio- und Fernsehkonzession	33,62	a	30,77	a	35,36	a	34,94	a
Abonnements für Privatfernsehen	3,04	d	1,98	e	3,19	e	3,97	d
Abonnements für Kabelfernsehen	8,90	b	6,55	c	10,25	c	10,56	c
Miete von Geräten und von DVDs und CDs	0,93	e	1,06	e	0,62	e	1,03	e
Beiträge an kulturelle Vereinigungen	1,83	d	1,34	e	2,55	e	1,75	e
Sonstige Dienstleistungen im Unterhaltungs- und Kulturbereich	6,45	d	3,77	e	6,73	e	8,58	d
Spieleinsätze (Lotto und andere Spiele)	9,86	c	6,55	d	13,77	d	8,49	d
Bücher und Broschüren	20,89	c	14,58	d	20,73	d	29,49	c
Zeitungen und Zeitschriften	34,60	b	26,79	c	44,11	c	33,23	c
Übrige Druckerzeugnisse	14,43	c	8,94	d	14,18	d	22,84	c
Pauschalreisen	167,96	c	88,76	d	237,15	d	172,11	c

Qualität der Schätzwerte:
a: Sehr gut (Variationskoeffizient < 1%)
b: Gut (Variationskoeffizient von ≥ 1% bis < 2%)
c: Recht (Variationskoeffizient von ≥ 2% bis < 5%)
d: Genügend (Variationskoeffizient von ≥ 5% bis < 10%)
e: Schlecht (Variationskoeffizient ≥ 10%)

Quelle: BFS, Haushaltsbudgeterhebung 2006–2008

Source: Bundesamt für Statistik, Haushaltsbudgeterhebung, 2006 - 2008

Thursday, May 30, 2024

HobbyCircle Pitch

17



Limbic Types

